

## TO THE QUESTION OF ATTRACTIVENESS AND COMPETITIVENESS OF THE KHERSON REGION IN THE TOURIST MARKET

### К ВОПРОСУ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХЕРСОНСКОГО РЕГИОНА НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

**Власенко Наталья**

*к.т.н., доцент, Херсонский национальный технический университет, 73028, Украина, м. Херсон,  
Бериславское шоссе 24 тел (0552) 326-947. <http://Vlasenko.anyu@mail.ru>*

**Abstract.** *The coronavirus pandemic has wreaked harm on global tourism. At the same time, the Kherson region, which, after the weakening of quarantine restrictions, remained one of the most popular regions for tourism. The purpose of the robots is to explore innovative projects for the use of tourist resources of the Kherson region in order to increase the attractiveness of the region for tourists, which will contribute to the growth of competitiveness.*

*The Kherson region has unique tourist resources that are not fully utilized. To ensure the growth of the region's competitiveness, it is necessary to use its competitive advantages rationally and with the greatest effect. One of the components of the region's competitive advantages is the ability to best meet the diverse needs of consumers in the tourism industry.*

*In order to gain a competitive advantage, the dynamic development of the tourism industry needs ideas for development. An rational and urgent issue is the development and implementation of effective and efficient projects in the field of tourism. These projects include: the creation of the International balneological resort "Eco-Horodok" on Arabatskaya Strelka, the project "La Perla Azzurra", the construction area of which is almost 600 hectares, the pilot tourist investment project "Soliana Doroha", the creation of the first museum in Ukraine dedicated to artificially flooded lands and others. The implementation of these tourism projects can make the Kherson region even more*

*attractive for tourists at different times of the year and will contribute to the growth of the competitiveness of the region under study.*

**Key words:** *attractiveness, competitiveness, tourist flows, tourist industry, tourist projects, tourist resources.*

**JEL:** *M310; M111; Z320*

**Актуальность темы.** Пандемия коронавируса нанесла мировому туризму огромный ущерб, составляющий 320 млрд долларов за счет сокращения числа туристов на 300 млн. человек. Кроме того резкое сокращение туристических потоков оставило миллионы людей, задействованных в туристическом бизнесе, без средств к существованию.

В тоже время Херсонский регион, который после ослабления карантинных ограничений в конце мая 2020 года оказался в «зеленой зоне» адаптивного карантина, остался одним из популярных регионов для туризма. На основе данных мониторингового исследования туристических потоков только за 11 месяцев 2020 года Херсонщину посетили свыше 3,8 млн. посетителей, среди них – 57,4 тыс. иностранных туристов. Можно подчеркнуть и рост экскурсантов и туристов, которые предпочли (а довольно часто и объединили) активные экскурсионные предложения пассивному пляжному отдыху. Так количество экскурсантов, посетивших заповедники и парки в 2020 году, возросло на 15,3% по сравнению с 2019 годом [1].

Согласно информации, предоставленной Главным управлением Государственной налоговой службы Украины в Херсонской области, Автономной Республике Крым и городе Севастополь за январь – декабрь 2020 года сумма поступлений туристического сбора к местным бюджетам составила около 4,5 млн. гривен (приблизительно 163 тыс. долларов). Субъектами туристической деятельности (заведения размещения и туристические агентства) Херсонской области уплачено бюджетам всех уровней почти 37 млн. гривен (приблизительно 1335,7 тыс. долларов). Кроме того, от сопутствующих экономических сфер, что является основой туристических услуг (торговля, развлечения, отдых, транспорт, питание), поступило 1359,8 млн. гривен (приблизительно 49,09 млн. долларов). То есть, можно констатировать, что, невзирая на трудности, вызванные пандемией COVID-19, прошлый год выдался довольно продуктивным для туристической сферы Херсонщины [2].

Учитывая приведенные факты можно уверенно констатировать, что для повышения конкурентоспособности Херсонского региона актуально исследовать возможные пути увеличения туристических потоков.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Весомый вклад в исследование устойчивого экономического развития территории в рыночных условиях, обеспечение конкурентоспособности туризма сделали отечественные и зарубежные ученые, среди которых можно назвать: Ф. Котлера, М. Портера, А. Хобайбы, А. Александрова, Н. Бандуру, О. Бейдика, М. Биржакова, В. Василенко, Г. Жукова, С. Писаренко, С. Соколенко, Т. Ткаченко, А. Требух и других. Однако данный вопрос мало изучался на примере Херсонской области и требует дальнейших исследований.

**Цель работы** – исследовать инновационные проекты использования туристических ресурсов Херсонской области с целью увеличения привлекательности региона для туристов, что будет способствовать росту конкурентоспособности.

**Изложение материала.** В современных условиях повышения роли регионов, как в национальном, так и в мировом масштабе, они (регионы) все в большей степени становятся субъектами конкуренции. В большинстве работ украинских и зарубежных ученых делается упор на то, что устойчивое развитие экономики региона зависит от эффективного использования конкурентных преимуществ, что обеспечивает получение высоких доходов и прибыли, и на основе этого – повышение жизненного уровня населения региона.

Херсонская область обладает уникальными туристическими ресурсами, которые не используются в полной мере (рис.1). Имея огромный туристический потенциал, она, однако продолжает использовать в основном одни и те же культурно-исторические и природные объекты, что может привести в будущем к постепенному снижению интереса к региону.



Рис. 1. Туристические ресурсы Херсонской области [3]

Чтобы обеспечить рост конкурентоспособности Херсонской области необходимо рационально и с наибольшим эффектом использовать свои конкурентные преимущества. Одной из составляющих конкурентных преимуществ региона является возможность наиболее полно удовлетворять разнообразные потребности потребителей в туристической отрасли. Поэтому учитывая последние тенденции, необходимо повышать привлекательность Херсонской области для туристов. Исходя из этого, для популяризации названного региона необходима постоянная работа с привлечением богатейших туристических ресурсов области и создание конкурентоспособных проектов развития территорий.

В Херсонской области предпосылками формирования и развития туризма являются благоприятные климатические условия; наличие обширных водных пространств; культурно-исторические ресурсы; минеральные источники; лечебные грязи и т.д. Действительно, Херсонщина – уникальная территория для туризма, отдыха и рекреации. Это край заповедных территорий, где расположены около 80 объектов природно-заповедного фонда, два из четырех биосферных заповедников Украины (Черноморский и Аскания-Нова), которые входят во всемирную сеть природных охраняемых территорий ЮНЕСКО, 4 национальных природных парка: Олешковские пески, Азово-Сивашский, Джарылгачский и Нижнеднепровский.





Рис.2. Гейзер «Горячий ключ» в селе Облоу [4]

Херсонщина единственная область Украины, которая омывается водами Черного и Азовского морей (200 км морского побережья), рукотворным Каховским морем и соленым Гнилым морем (озером Сиваш), которое славится своими целебными грязями и термальными источниками. В целом по области 75 источников минеральных и термальных вод (рис. 2). Например, Голопристанские грязи или Семиозерье с белой глиной и практически черной водой от йода, а также розовые озера (рис. 3). Уникальные экологически чистые естественные рекреационные ресурсы: дельта Днепра, Арабатская стрелка (самая длинная песчаная коса в мире), Кинбурнская и Тендровская косы, острова Бирючий и Джарылгач (самые большие в Европе безлюдные острова), Олешкивские пески (естественная пустыня – уникальный природный объект, не имеющий аналогов не только в Украине, но и во всей Европе), Олешковский лес (самый большой в мире рукотворный лес площадью 100 тыс. гектаров), уникальные солевые озера. Незабываемые впечатления дарят путешествия по берегам Тендровского, Джарылгачского, Ягорлычского заливов.

На Херсонщине сосредоточено свыше 5 тыс. объектов историко-культурного наследия: скифские курганы, античные городища, остатки турецких укреплений, казацкие кресты, многочисленные храмы и прочие. Развиваются разные виды туризма: водный, сельский зеленый, винный, экологический, историко-культурный, оздоровительный и др. виды. Уникальны выставочные объекты под открытым небом, например, Зеленые Хутора Таврии (Украина в своей исторической и культурной миниатюре) – единственный в восточной Европе комплекс, расположенный на нетронутой территории Таврийской степной зоны (рис. 4). Территория хуторов занимает больше 100 га.



Рис.3. «Мертвое» Розовое озеро в Херсонской области [5]



Рис. 4. Зеленые Хутора Таврии [6]

Следует заметить, что в 2020 году так же наблюдалась положительная динамика посещения районов и городов, которые не имеют выхода к морю. Так, в Бериславском, Олешковском районах, городах Голая Пристань и Новая Каховка констатировалось увеличения гостей с показателем от 4% до 19%. Возможно, что такой рост был вызван ростом интереса туристов к активному и познавательному отдыху.

Для получения конкурентных преимуществ динамичное развитие туристической отрасли нуждается в идеях для развития. Целесообразным и актуальным вопросом является разработка и внедрение эффективных и результативных проектов в области туризма. Поэтому основными векторами развития туризма Херсонщины на 2021 год является:



- разработка конкурентоспособных туристических проектов;
- формирование кейсов качественных турпродуктов Херсонской области для внутренних и иностранных туристов, их продвижение на национальном и международном рынке в условиях диджитализации;
- создание современной туристической инфраструктуры;
- повышение уровня подготовки специалистов индустрии гостеприимности и качества предоставляемых услуг;
- внедрение международных стандартов в сфере туризма;
- сохранение и рациональное использование природных ресурсов.

Учитывая выше изложенное, одним из перспективных проектов является проект «La Perla Azzurra» который включает строительство современных гостиничных комплексов, апартаментов, коттеджей, торгово-развлекательных центров, аквапарков, дельфинариев, яхт-клубов вдоль побережья Черного моря на площади почти 600 га (рис.5). А главное, он рассчитан на круглогодичное функционирование с предоставлением бальнеологических и лечебных услуг [7, 8].



*Рис. 5. Проект «La Perla Azzurra»[8]*

Не менее масштабным является проект Международного бальнеологического курорта «Эко-Городок» на Арабатской Стрелке. Он предусматривает открытие многофункционального реабилитационного центра «Intermedicalesocisty» для реабилитации пациентов с заболеваниями нервной системы, опорно-двигательного аппарата и другими хроническими неврологическими патологиями.

Следующими проектами, заслуживающими внимания и представленными для участия в программе «Культура. Туризм. Регионы» Украинского культурного фонда являются:

- проект «Сокровища Гилеи Днипровской», направленный на изучение и популяризацию историко-культурных памятников Нижнего Поднепровья. В рамках проекта планируется разработка первого на Херсонщине водного культурно-туристического маршрута с элементами анимации и исторической реконструкции. Маршрут будет пролегать по территории пяти территориальных общин Нижнего Поднепровья и будет способствовать повышению их туристической привлекательности и конкурентоспособности.

- «Тайны острова Джарылгач». Тема и ведущая идея проекта – создание современного музея острова Джарылгач. Планируется показ уникальных экспонатов, которые раньше не были доступны для широких масс туристов. Цель проекта – привлечь внимание к острову Джарылгач, Джарылгачскому заливу, маяку известного французского архитектора Г. Эйфеля (рис. 6) и городу-курорту Скадовск в контексте решения актуальных вопросов (отсутствие единого туристического продукта, опасность потерять культурное наследие, экология, индифферентность местного населения в социально-культурном аспекте).
- «Краеугольные камни времени: неизвестный Юг» – проект, предполагающий создание мультикультурного туристического маршрута в Новой Каховке и Тягинке.
- Культурно-туристический маршрут «Скадовск исторический», «Легенды Хорлов», «Живой музей южных традиций» на острове Белоградский.



*Рис. 6. Маяк на острове Джарылгач (архитектор Г. Эйфель) [9]*

Интересным проектом является и идея создания первого в Украине музея, посвященного искусственно затопленным землям Херсонщины. Реализация уникального проекта позволит притронуться к самой большой тайне Херсонской области. В рамках проекта планируется создание интерактивного музея, где будут храниться экспонаты, найденные на дне Каховского водохранилища, создание исследовательской лаборатории и проведение дайвингов-экскурсий. Следует отметить, что водами Каховского водохранилища было затоплено около 90 сел, историческая местность – Большой Луг, столица хана Мамаю – город Замок. Исследование и изучение этих памятников историко-культурного наследия имеют огромное значение не только для Херсонщины, а и для всей Украины.

Заслуживает внимания и пилотный туристическо-инвестиционный проект по развитию внутреннего туризма, а в перспективе и въездного, «Туристический кластер «Соляная дорога»» (рис. 7). Он объединит 15 населенных пунктов, 36 туристических локаций и 15 инвестиционных предложений. Планируется начало маршрута в Бериславском районе, далее он будет проходить через остров Казацкий и Новую Каховку, Каховку, три объединенные общины и будет направляться к морям. Создание такого туристического пути, который будет пролегать от центральной части Херсонской области к побережью, поможет увеличить количество туристических потоков.



Рис.7. Проект «Соляная дорога» [10]

Цель названного кластера – создать сеть усадеб зеленого туризма и предложить уникальные развлечения в степях юга Украины, где когда-то чумаки за солью ходили. На сегодня проект этого туристического маршрута имеет протяженность примерно в 250 км. Он предусматривает возможное добавление интересных туристических локаций и закольцевание туристического маршрута через западную часть Херсонщины. Следует подчеркнуть, что данный проект «Соляная дорога» не нуждается в больших бюджетных «вливаниях», ведь к его реализации будут привлекаться местные предприниматели. Прогнозируется, что при условии запланированной реализации проекта greenways «Соляная дорога» до 2025 года турпоток будет увеличиваться ежегодно на 30%.



Рис. 8. Проект термального курорта [11]

Следующий проект связан с тем, что на территории Геническа находится один из термальных лечебных источников Украины. На основании этого Urban Re-public представил концепцию экономического развития города. Архитекторами разработан проект, в рамках которого планируется создать комфортабельный многофункциональный комплекс, основа которого термальная скважина, а на огромной территории моделируется современный мини-городок, который будет направлен на развитие и модернизацию окружающей городской структуры (рис. 8). Проект планирует использовать территорию недействующего маслосырзавода, где собираются возвести термально-банный комплекс,



лечебный корпус, приемный блок, культурно-развлекательный комплекс, детские и спортивные площадки, а также гостиницы разных типов. Проект также включает постройку сезонного понтонного пляжа-острова на Утлюцком лимане.

Также заслуживает внимания проект развития Национального природного парка «Нижнеднепровский». Можно сказать что этот парк, наиболее прогрессивный национальный парк Херсонщины. Так, в 2020 году экскурсионными услугами Парка воспользовались 7521 посетитель, что на 79% больше чем в 2019 году (4200 посетителей). Хотя, потенциально парк посетили значительно больше людей, ведь он расположен на территории Дельты Днепра.

Благодаря активной работе работников Нацпарка его популярность каждый год увеличивается. Разрабатываются новые маршруты, проводятся разные мероприятия по экологической пропаганде. Также местный туристический бизнес проводит мощную промоцию и активные продажи прогулок на байдарках, которые стали одной из «фишек» Херсонской области.

Для создания сети маршрутов активного туризма на территории Херсонской области были презентованы следующие проекты: «Станиславские скалы» (рис. 9), «Каменская Сечь – наследие потомкам», «Лабиринты Херсонских плавней», «К удивительным Аджигольским маякам», «Жемчужина на Юге Украины» (Новая Каховка), «Каменные вышиванки» Новой Каховки», экологическая тропа «Удивительный мир природы Буркют».



*Рис.9. Станиславские скалы [12]*

Информационная специфика туристической отрасли заключается в максимально полном изложении информации о существующих в границах определенной территории возможностях для организации и проведения туристических мероприятий, где лидирующую роль играет как общий облик природы региона, так и его отдельных элементов. В качестве товара туристская отрасль предлагает не только комплекс товаров и услуг, но и привлекательность того или иного места, территории, объекта. Поэтому достоверная и главное своевременная информация будет способствовать повышению конкурентоспособности региона. Исходя из этого, возрастает интерес к туристическо-контентному проекту "TripMustGoOn", в пределах которого планируют создание информационного портала, чатботов, буклетов-путеводителей, проведение экспедиций, фотовыставок и конкурсов. Реализация проекта направлена на популяризацию Херсонщины как неисследованного туристического направления. Кроме создания контента, который должен заинтересовать туриста из других регионов, также цель проекта – показать и жителям Херсонщины как много замечательных туристических локаций есть

в области, потому что затрагиваются локации не только популярные, но и те, что остаются «за кадром», куда добраться сейчас не просто, например, остров Бирючий. Буклеты-путеводители планируется распространять на национальных и международных туристических выставках, в туристических информационных центрах, отелях, через других участников рынка туристических услуг.

**Выводы.** Резюмируя, можно с уверенностью сказать, что несмотря на карантинные ограничения, введенные из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19, в 2020 году Херсонская область стала одной из наиболее привлекательных и посещаемых областей Украины.

Развитие уникальных территорий Херсонщины необходимо рассматривать не только с точки зрения тактических решений на ближайший сезон и особенностей туристических потоков Украины в условиях пандемии, но и стратегических когда границы будут полностью открыты. Поэтому сохранение и увеличение туристических потоков Херсонского региона имеет приоритетное значение. Исходя из этого, реализация масштабных туристических проектов может сделать Херсонщину еще более привлекательной для туристов в разные времена года и будет способствовать росту конкурентоспособности исследуемого региона.

#### **БИБЛИОГРАФИЯ**

1. Курортно-туристичний сезон - 2021: Херсонщина готується приймати туристів. URL: <https://khoda.gov.ua/kurortno-turistichnij-sezon-2021%3A-hersonshhina-gotu%D1%94tsja-prijmati-turist%D1%96v%C2%A0>
2. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3182136-hersonsina-za-rik-otrimala-45-miljona-griven-turistichnogo-zboru.html>
3. Херсонщина Туристическая. URL: <https://khersonregion.com/xt-2018/>
4. Горячие источники Херсонщины: почем оздоровиться на гейзерах Арабатки и в Облоях. URL: <https://khersondaily.com/news/hersonschina-i-ee-termalnye-istochniki-pochem-ozdorovitsja-na-gejzerah-arabatki-i-v-oblojah>
5. Уникальное розовое озеро на Херсонщине и его целебные свойства <http://05542.com.ua/obschestvo/1118-unikalnoe-rozovoe-ozero-na-hersonschine-i-ego-celebnye-svoystva.html>
6. Целебный Гейзер и «Зеленые Хутора Таврии». URL: <https://www.ganezh.odessa.ua/celebnyj-gejzer-i-zelenye-hutora-tavrii>
7. Реалізація масштабних туристичних проєктів зробіть Херсонщину привабливою для туристів у різні пори року. URL: <https://khoda.gov.ua/real%D1%96zac%D1%96ja-masshtabnih-turistichnih-pro%D1%94kt%D1%96v-zrobit-hersonshhinu-privablivoju-dlja-turist%D1%96v-u-r%D1%96zn%D1%96-pori-roku---serg%D1%96j-kozir>
8. На Херсонщині хочуть збудувати курорт за мільярд доларів. URL: <https://firstregion.com.ua/novyny-hersonshhyny/na-hersonshhyni-hochut-zbuduvat-kurort-za-milyard-dolariv/>
9. Необитаемый остров Джарыгач. URL: <https://travels-ukraine.com/ostrov-dzharylgach/>
10. Проект «Соляна дорога». URL: <https://www.arr.ks.ua/greenways/>
11. На Херсонщине планируют построить уникальный термальный курорт. URL: <https://kherson.net.ua/news/na-hersonschine-planirujut-postroit-unikalnyj-termalnyj-kurort>
12. Необитаемый остров, пустыня, розовые озера: невероятные места для отдыха на Херсонщине. URL: [https://lifestyle.24tv.ua/ru/puteshestvija\\_po\\_ukraine\\_neverojatnye\\_mesta\\_hersonshhiny\\_kotorye\\_porazhajut\\_krasot\\_oj\\_n1009940](https://lifestyle.24tv.ua/ru/puteshestvija_po_ukraine_neverojatnye_mesta_hersonshhiny_kotorye_porazhajut_krasot_oj_n1009940)