

## SECURITY PROBLEMS OF UKRAINIAN TOURIST INDUSTRY IN THE CONVENTION OF THE COVID-19 PANDEMIC

## ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

**Iryna KYRYLIUK**

PhD, Associate Professor,

"Pavel Tychin" Uman State Pedagogical University, UKRAINE

e-mail: [irina\\_kurul@ukr.net](mailto:irina_kurul@ukr.net)

**Liudmyla CHVERTKO**

PhD, Associate Professor,

"Pavel Tychin" Uman State Pedagogical University, UKRAINE

e-mail: [luda\\_um@ukr.net](mailto:luda_um@ukr.net)

### **Abstract**

*The article substantiates that the set of circumstances created by the COVID-19 pandemic determined the emergence of new threats and dangers to the effective operation of the tourism industry. The current state of the industry in Ukraine is analyzed and factors that affect the development of tourism during periods of quarantine or restrictive measures related to the spread of coronavirus disease are identified. The directions that allow to stimulate the growth of the level of security of tourism development are identified. It is proved that the need to provide preventive measures to prevent risks in the field of tourism is an important task of each individual country and international organizations. Research determines that in resolving a wide range of issues related to tourism development and ensuring its safety, an important role is given to the consolidated work of government agencies, the public, and businesses.*

**Keywords:** *tourism, subjects of tourism activities, tourism risk, tourism security, security threats, economic security of the tourism industry.*

**JEL Classification:** *F52, Z30, Z31, Z32, H12*

### **ВВЕДЕНИЕ**

В современных условиях, туристическая отрасль функционирует в нестабильной среде, создающей угрозы и опасности для эффективного развития туризма. Одним из основных факторов влияния на современные экономические процессы и безопасность туристического бизнеса является пандемия COVID-19. Туристическая отрасль из-за её распространения оказалась в кризисной ситуации, негативные последствия которой оказывают разрушительное влияние на экономику и занятость в мире.

Карантинные мероприятия, введенные в связи с распространением пандемии COVID-19, привели к снижению количества международных туристических прибытий. Как показывают данные «World Tourism Barometer», в январе-мае 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. этот показатель сократился на 85%, в 2020 г. – на 65% [1].

На фоне мер, предпринимаемых правительствами по всему миру для сдерживания распространения пандемии COVID-19, связанные с ними экономические и социальные последствия свидетельствуют, что в настоящее время, будущее туризма во всем мире неопределенно. Учитывая, что экономика будет некоторое время пребывать под влиянием этой новой реальности, ключевым направлением развития туристической сферы на современном этапе является обеспечение безопасности туризма путем минимизации угроз для всех участников туристического рынка.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Угрозы безопасности субъектов туристической деятельности – это понятие, характеризующее действие, процесс или явление, в результате которых возникает возможность снижения конкурентоспособности туристического продукта, что приводит к уменьшению спроса на него, недополучению ожидаемой величины прибыли или понесению убытков предприятием [4, с.302].

Развитие туризма в Украине подвержено влиянию деструктивных факторов геополитического и экономического пространства. Это определяет необходимость формирования особой системы управления угрозами, функционирующей как на национальном уровне, так и на уровне отдельных субъектов туристической деятельности [2, с.80].

В настоящее время туристическая отрасль Украины понесла масштабные убытки из-за введения мер, направленных на преодоление пандемии коронавируса, и неопределенности дальнейшего развития ситуации. Общий вклад путешествий и туризма в ВВП страны в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился почти в два раза (с 257,5 до 143,6 млрд грн.), а удельный вес отрасли в структуре ВВП сократился с 6,3% до 3,4% [8]. Наблюдается отрицательная динамика общего вклада туризма в занятость населения. В частности, количество рабочих мест в отрасли сократилось на 11,9%: с 1,15 млн занятых в 2019 г. до 1,02 млн человек в 2020 г., а доля общего вноса туризма в занятость уменьшилась на 0,6 п.п., составив 6,3%. В целом потери туристической отрасли в Украине оцениваются более чем в 1,5 млрд дол. США [3].

В последние годы в стране произошли значительные изменения и в туристической инфраструктуре. В период с 2015 г. по 2019 г. количество субъектов туристического бизнеса стабильно росло: общее количество субъектов туристической деятельности увеличилось почти в 1,5 раза (Таблица 1). При этом самые высокие темпы роста отмечались среди туристических агентов, являющихся наиболее многочисленной группой субъектов хозяйствования в туристической сфере.

**Таблица 1. Количество субъектов туристической деятельности в Украине в 2015-2020 гг., ед.**

| Показатели   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Относительное отклонение, |                 |
|--|------|------|------|------|------|------|---------------------------|-----------------|
|  |      |      |      |      |      |      | 2019/2015,<br>%           | 2020/2015,<br>% |
| Общее количество туроператоров и турагентов, в том числе : | 3047 | 3355 | 3300 | 4094 | 4441 | 3867 | 145,7                     | 126,9           |
| туроператоры   | 500  | 552  | 498  | 529  | 538  | 452  | 107,6                     | 90,4            |
| турагенты  | 2547 | 2803 | 2802 | 3565 | 3903 | 3415 | 153,2                     | 134,1           |

Источник: [1]

В то же время в структуре субъектов туристической деятельности наблюдается сокращение численности туроператоров: с 500 ед. в 2015 г. до 452 ед. в 2019 г., что составляет 9,6%. Снижение их количества может свидетельствовать, с одной стороны, о росте конкуренции на внутреннем туристическом рынке, с другой – о постепенной монополизации туристической отрасли, финансовой и ресурсной ограниченности ее субъектов [1, с.19].

Отсутствие стратегий диверсификации деятельности туристических операторов, направленных на реализацию совместных проектов с объектами внутреннего туризма,

оздоровления и рекреации, негативно сказывается на состоянии экономической безопасности туристической отрасли.

Следует отметить положительную динамику изменения количества субъектов экскурсионной деятельности. В 2019 г. официальной экскурсионной деятельностью занималось 223 субъекта, что в 1,6 раза превышало показатель 2015 г. В то же время этот показатель, возможно, является заниженным, так как, по мнению исследователей, большинство экскурсионных организаций осуществляют деятельность без официальной регистрации.

Распространение пандемии COVID-19 оказало негативное влияние на деятельность туроператоров и турагентов – в 2020 г. их количество уменьшилось по сравнению с 2019 г. на 574 ед. (на 12,9%). Основной причиной снижения их количества стало сокращение спроса потенциальных туристов на туристические продукты вследствие внедрения ограничительных карантинных мер по предотвращению распространения заболеваемости COVID-19.

В значительной степени снижение количества путешествующих обусловлено реакцией населения на рекомендации, которые активно распространялись средствами массовой информации, воздержаться от поездок и страхом вероятного заражения коронавирусом. Однако необходимость реализации туристической активности населения, организации собственного отдыха и улучшения психоэмоционального состояния способствовала росту спроса на неорганизованный внутренний туризм, который менее зависим от глобального коронавирусного кризиса и карантинных мероприятий, что положительно отразилось на показателях его развития.

Внедрение ограничительных мероприятий негативно влияет как на индустрию отдыха и путешествий, так и на сопутствующие отрасли – гостинично-ресторанный бизнес, транспорт, розничную торговлю, индустрию развлечений и деятельность учреждений культуры, что отражается на ухудшении параметров функционирования туристического рынка. Одним из показателей, свидетельствующим об изменении объемов туристического потребления, являются расходы туристов во время поездок. Согласно расчетам международных экспертов, туристские расходы в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом существенно сократились. В частности, расходы иностранных туристов снизились в 4,1 раза: с 61,9 млрд грн в 2019 г. до 15 млрд грн в 2020 г.; поступления от внутреннего туризма, обеспеченные расходами внутренних посетителей, уменьшились в 1,7 раза: со 142,2 млрд грн до 85,9 млрд грн [8].

Адаптация туристической отрасли к новым вызовам требует разработки и реализации комплексных и системных мер, обеспечивающих ее развитие и экономическую безопасность. Важным фактором восстановления туристической сферы является достижение оптимального баланса между безопасностью, здравоохранением и экономическими интересами. Решению широкого спектра вопросов развития туристической сферы и обеспечения безопасности участников туристического рынка будет способствовать консолидированная работа государственных органов, общественности и бизнеса.

Для смягчения последствий коронакризиса в сфере туризма и возобновления туристической деятельности Всемирной туристической организацией разработан ряд рекомендаций, в которых предусмотрены меры «срочной и решительной поддержки», направленные на помощь мировому туристическому сектору не только оправиться от беспрецедентной проблемы COVID-19, а и обеспечить ему дальнейший рост [9]. Указанные рекомендации представляют собой комплекс мер для органов власти и субъектов частного сектора по таким направлениям:

1. Управление кризисом и смягчение его последствий: рекомендации, касающиеся сохранения рабочих мест; поддержки самозанятых работников; обеспечение ликвидности;

содействие развитию навыков и пересмотра налогов, сборов и правил, касающихся путешествий и туризма;

2. Обеспечение стимулов развития и ускорения обновления туристической отрасли: подчеркивается важность предоставления финансовых стимулов, в т. ч. благоприятной налоговой политики; снятие ограничений на поездки, как только позволит ситуация в сфере здравоохранения; содействие упрощению визового режима; повышение роли маркетинга и доверия потребителей туристических услуг;

3. Подготовка к будущему: принимая во внимание уникальную способность туризма способствовать экономическому росту как на местном, так и национальном уровнях, рекомендуется больше внимания уделять вкладу сектора в «Повестку дня устойчивого развития до 2030 года» и формировать устойчивость этого сектора, учитывая уроки современного кризиса. Рекомендации призывают правительства и субъектов частного сектора разрабатывать планы готовности к вызовам будущего и использовать эту возможность для перехода в циркулярную экономику.

В свою очередь правительства стран предпринимают меры по минимизации негативных последствий кризиса в туристической отрасли и обеспечению дальнейшего функционирования и адаптации к ограничительным экономическим условиям. В настоящее время существует два общих подхода к преодолению кризиса: обеспечение доступных кредитных линий для представителей бизнеса; отсрочка уплаты долговых и налоговых обязательств для субъектов предпринимательства [6, с. 11].

Следует отметить, что правительством Украины поддержка предприятий туристической отрасли осуществляется путем освобождения поставщиков туристических услуг от уплаты НДС, налога на прибыль и единого социального взноса, земельного налога и налога на нежилую недвижимость, упразднения уплаты туристического сбора и освобождения от налогообложения при уплате аренды за землепользование [6, с.11]. В то же время, по оценкам специалистов, отечественный туризм «не получил быстрого системного реагирования со стороны правительства посредством внедрения возможных мер на поддержку туристической отрасли, если сравнивать с реагированием и мероприятиями, введенными правительствами соседних стран и стран-членов ЕС» [6, с.5]. Значительное отставание в темпах внедрения мер, направленных на поддержку туристического сектора, ставит под угрозу конкурентоспособность отрасли на мировом рынке.

Обязательным условием восстановления доверия участников туристического рынка является безопасность поездок, согласование протоколов безопасности и эффективные коммуникации [5, с.188]. Соблюдение требований безопасности в условиях пандемии COVID-19 является одним из важнейших условий восстановления туристической сферы. В настоящее время на обеспечение безопасности путешественников и работников индустрии гостеприимства направлено требование реализации специальных медицинских протоколов для туристического бизнеса. Эти протоколы предусматривают следующие стандартные меры по профилактике: социальная дистанция; обязательное ношение защитных масок и соблюдение мер гигиены; регулярная санитарная обработка в местах общего пользования и туристическом транспорте; ежедневный контроль за самочувствием персонала и туристами.

Эффективное государственное управление в сфере туризма призвано обеспечивать экономическую безопасность путем создания соответствующей нормативно-правовой базы, которая гарантировала бы высокую степень безопасности туризма, жизни и здоровья всех участников туристической деятельности.

Преодоление существующих негативных тенденций в туризме, которые сформировались под влиянием угроз экономической безопасности, обуславливает необходимость активного использования инноваций, среди которых особое внимание должно быть уделено цифровым технологиям и информационному позиционированию туристической

сферы в виртуальном пространстве. К тому же внедрение онлайн-форм и цифровых инструментов в процессе предоставления туристических услуг позволяет уменьшить контакты при взаимодействии туристов и поставщиков туристических услуг, что приобрело особое значение в условиях пандемии COVID-19.

## **ВЫВОДЫ**

Проведенное исследование позволяет утверждать, что развитие туристической отрасли и экономическая безопасность ее субъектов значительно зависят от влияния внешних и внутренних деструктивных факторов, создающих риски и угрозы. Нестабильная среда создала новые угрозы и опасности для эффективной деятельности субъектов туристической отрасли. Именно под влиянием угроз и опасностей туристическая отрасль должна постоянно адаптироваться к новым вызовам, находить и совершенствовать соответствующие защитные механизмы, способствующие обеспечению целостности и устойчивости.

Обеспечение превентивных мер по предотвращению рисков в сфере туризма является важной задачей как каждой отдельной страны, так и международных организаций. Эффективная экономическая безопасность индустрии туризма возможна только при условии обеспечения комплексного и системного подхода к ее организации.

## **БИБЛИОГРАФИЯ**

1. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Белікова С. О. Стан та тенденції розвитку туристичного комплексу в контексті забезпечення економічної безпеки України. *Економіка та держава*. 2019. № 9. С. 17–25. DOI: 10.32702/2306-6806.2019.9.17.
2. Єрмаченко В. Є. Концептуальні підходи до визначення загроз розвитку туризму в Україні. *Проблеми економіки*. 2015. № 1. С. 79–84.
3. За оцінками Міністерства культури та інформаційної політики України щодо втрати імпорту та експорту послуг, пов'язаних з подорожами, від пандемії. *Міністерство культури та інформаційної політики України*. URL: <https://mkms.gov.ua/news/3733.html>.
4. Захаров О. І., Снігир А. В. Аналіз загроз економічній безпеці туристичних підприємств. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. Серія економічна. 2014. Вип. 2. С. 297–305.
5. Кирилук І. М., Чвертко Л. А. Безпекові аспекти розвитку туризму в умовах пандемії Covid-19. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип. 17. Т. 2. С. 178–189. DOI: <https://doi:10.15330/apred.2.17.178-189>
6. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. (Оновлення до документа «Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні»). *Hotel & Destination Consulting*. URL: <https://ntoukraine.org>
7. «UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, July 2021». UNWTO. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.4>
8. UKRAINE 2021 Annual Research. *World Travel & Tourism Council*. URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>
9. UNWTO Launches a call for action for tourism's COVID-19 mitigation and recovery. *UNWTO*. URL: <https://www.unwto.org/news/unwto-launches-a-call-for-action-for-tourisms-covid-19-mitigation-and-recovery>