

## THE EMPLOYABILITY OF YOUNG GRADUATES IN THE FIELD OF WORK IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

### ANGAJABILITATEA TINERILOR ABSOLVENȚI ÎN CÂMPUL MUNCII DIN REPUBLICA MOLDOVA

**RÎȘCHITOR Gabriela, studentă, Specialitatea: BA**

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)

e-mail autor: [rischitorgabriela@gmail.com](mailto:rischitorgabriela@gmail.com)

***Abstract.** The main group that contribute to the economic growth of a country are young graduates, that are full of ideas, are innovative and flexible, but they face a lot of problems in their process of getting a job and the main reason they are denied is that they do not have experience. The purpose of this research is to show the problems that students face after graduating the university and to emphasize that these young people despise not having experince has a lot of advantages for the companies, and namely they contribute to the economic development.*

***Key words:** students, graduates, employability, job, university, problems.*

#### JEL CLASSIFICATION : J6

#### INTRODUCERE

Unul din cei mai importanți factori care contribuie la dezvoltarea economică și socială a unui stat este capitalul uman, ce reprezintă un stoc de educație, deprinderi, abilități, pregătire profesională și starea de sănătate. Un grup social foarte important din perspectiva dezvoltării economice a Republicii Moldova sunt tinerii, care reprezintă baza populației active și o sursă de noi idei și talente, de aceea integrarea lor pe piața muncii este un lucru esențial pentru progresul și prosperitatea economiei țării. Obiectivele cercetării reprezintă analiza procesului de tranziție de la universitate în câmpul muncii a persoanelor în vârstă de 23-29 de ani, problemele întâmpinate de aceștia, precum și importanța pe care o prezintă tinerii în creșterea capitalului uman și dezvoltarea economiei. Studiul s-a realizat în baza datelor de la Biroul Național de Statistică a Republicii Moldova și pe baza unui chestionar compus din 9 întrebări care vor ajuta la elucidarea problemelor cu care se confruntă tinerii imediat după absolvire, cât timp au avut nevoie pentru a se încadra în câmpul muncii, și dacă au primit ajutor în găsirea locului de muncă.

#### METODE APLICATE

Instrumentul de bază pe care l-am folosit în cercetarea dată a fost chestionarul, ce a contribuit la înțelegerea mai profundă a situației în care se află tinerii și a accentuat punctul lor de vedere în raport cu atitudinea angajatorilor față de studenți. Prin intermediul analizei, sintezei datelor și deducției am putut interpreta și formula concluzii precise asupra problemei despre angajabilitatea studenților precum și formula unele recomandări personale care ar putea îmbunătăți situația și astfel economia țării ar putea deveni mai puternică.

#### DISCUȚII ȘI REZULTATE

Problema angajării tinerilor absolvenți este una foarte complexă, întrucât tinerii din Republica Moldova întâmpină dificultăți majore în procesul de tranziție de la instituția de învățământ la muncă. Astfel, că găsirea unui loc de muncă stabil și cu perspective bune se dovedește a fi un proces îndelungat, la care nu toți tinerii sunt pregătiți astfel că ei optează să plece în căutarea unui loc de muncă peste hotare, deoarece piața de muncă locală nu le oferă oportunitățile necesare. Conform datelor de la Biroul Național de Statistică tinerii în proporții de 15 la sută preferă să emigreze în Uniunea Europeană, în cautarea unui lucru bine plătită [2]. Cele mai dese bariere pe care tinerii le

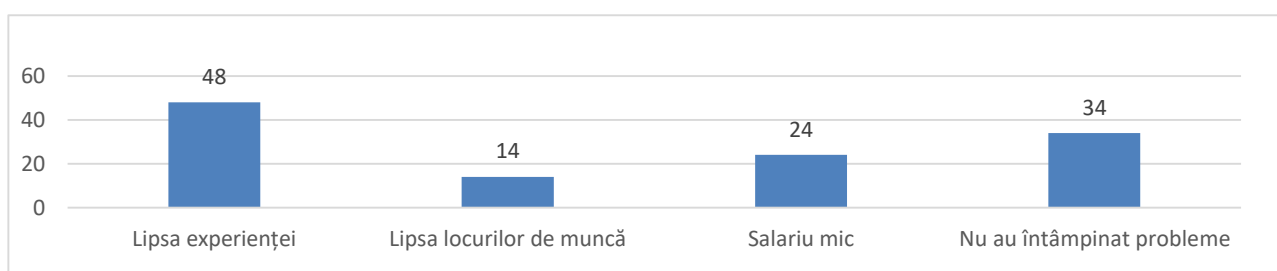
întâmpină în procesul de integrare pe piața forței de muncă sunt: lipsa de experiență, lipsa abilităților profesionale practice, lipsa de cunoștințe, discrepanța între calificările tinerilor specialiști și cerințele angajatorilor. În consecință, absolvenții instituțiilor de învățământ ajung să se angajeze într-un domeniu nou, nu conform specialității, se recalifică sau ajung șomeri. Conform datelor statistice din anul 2019 de la Biroul Național de Statistică rata șomajului în rândul tinerilor cu nivel de instruire superior este de 4,4% [2]. Factorii care ar putea explica acest procent sunt: neatractivitatea locurilor vacante de muncă, salariul mic, inegalitatea de gen, lipsa experienței de muncă precum și formarea profesională neadecvată exigențelor pieții.

Eșantionul de studiu a cuprins 120 de absolvenți cu vârsta cuprinsă între 23-29 de ani, din 4 centre universitare: ASEM 35%, USM 25%, UTM 18%, Altele 22%.

În urma interviuării s-a constatat că principalele probleme întâmpinate au fost:

1. Lipsa experienței de lucru 40%
2. Lipsa locurilor vacante de muncă 12%
3. Salariul mic 20%

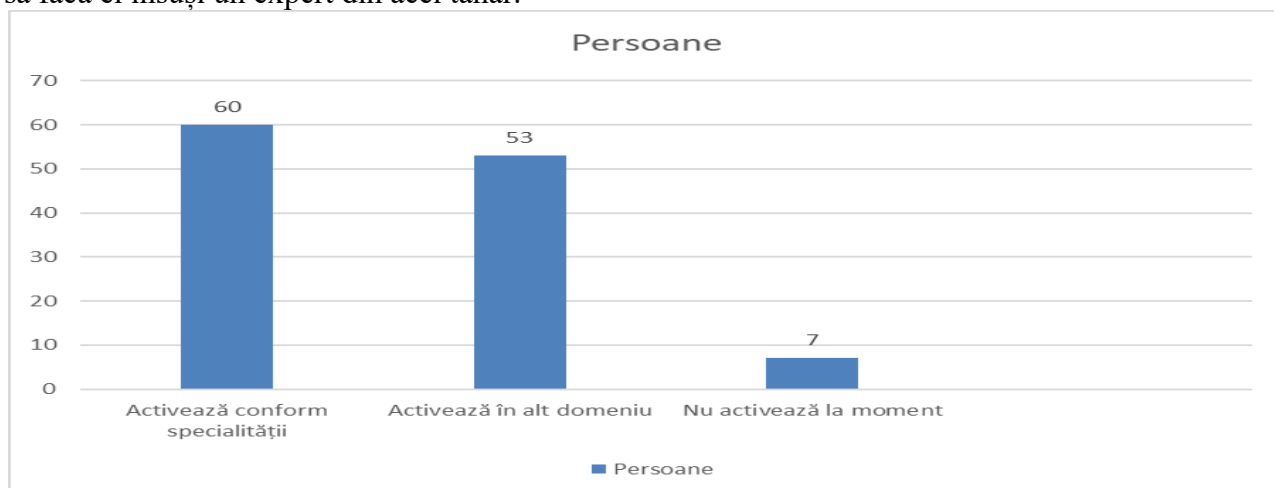
În baza studiului a fost elaborată diagrama privind problemele întâmpinate de către absolvenți.



**Figura 1. Problemele întâmpinate de absolvenți în procesul de angajare**

*Sursa: elaborat de autor*

După cum e prezentat în figura 1, putem observa că cei mai mulți dintre absolvenți nu au fost angajați anume din cauza lipsei de experiență, însă anume ea poate deveni un mare avantaj pentru companie întrucât tinerii vin cu idei inovatoare, puncte de vedere proaspete și diferite deseori față de lucrătorii cu experiență, ei sunt mai flexibili și deschiși să riște pentru succes. Lipsa experienței nu înseamnă incapacitate. Deci la interviu angajatorul nu trebuie să se axeze atât pe experiență ci pe potențial, și să facă ei însuși un expert din acel tânăr.

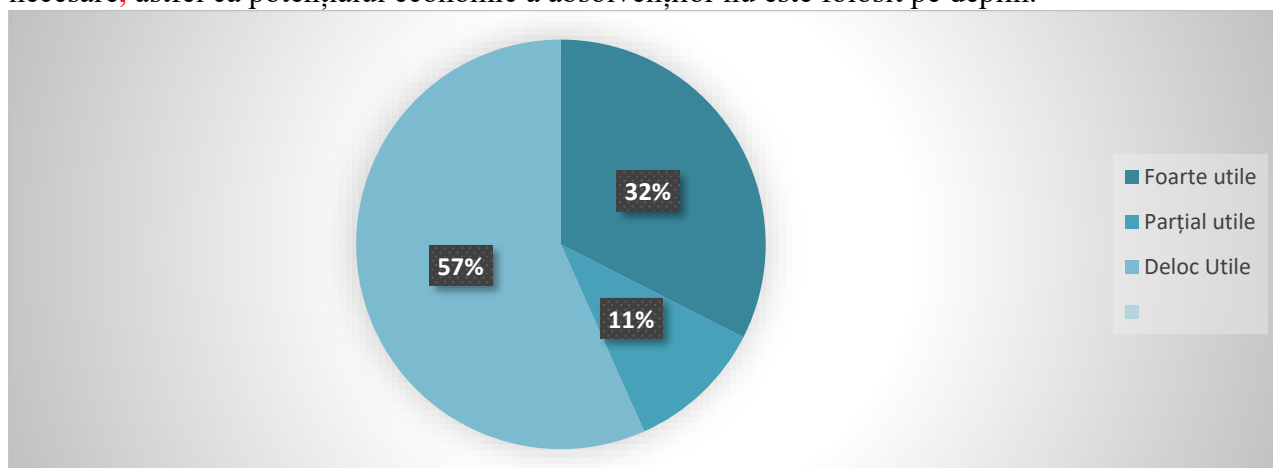


**Figura 2. Domeniul de activitate a tinerilor angajați**

*Sursa: elaborat de autor*

Conform datelor din figura 2, 44% dintre tineri nu activează conform specialității, iar motivul ar putea fi atât insuficiența locurilor de muncă pe piața muncii, salariul mic la specialitatea absolvită, precum

și nedorința angajatorilor de a angaja la anumite posturi tinerii fără experiență și cunoștințele necesare, astfel că potențialul economic a absolvenților nu este folosit pe deplin.



**Figura 3. Importanța cunoștințelor primite în timpul universității**

*Sursa: elaborat de autor*

Din graficul prezentat în figura 3, putem observa că 11% dintre tineri sunt de părere că cunoștințele au fost parțial utile pe când 57% dintre respondenți consideră că cunoștințele primite de-a lungul anilor universitari nu au fost utile pentru încadrarea pe piața forței de muncă, și aici putem observa neconcordanța pregătirii studenților cu cererea pieței. Astfel că tinerii ajung să învețe totul de la început, și deasemenea putem înțelege și reticența angajatorilor când vine vorba despre angajarea unui student.

În urma analizei datelor din tabelele de mai sus putem observa că angajabilitatea studenților este o problemă care necesită o atenție deosebită din partea statului, și prin soluționarea acesteia va scădea rata șomajului în rândul tinerilor, va crește capitalul uman și va scădea procentul persoanelor plecate peste hotare.

Pentru soluționarea acestor probleme și mărirea șansei de angajare a studenților este necesar de a:

- ✓ Crește perioada de stagiere pentru tineri
- ✓ Să se ofere cursuri speciale de către managerii companiilor, angajați în mentorat și consiliere în carieră
- ✓ Instruirea studenților și adaptarea lor la cerințele pieței
- ✓ Informarea despre șomaj și discrepanța competențelor

## CONCLUZII

Republica Moldova este o țară cu puține resurse naturale, de aceea strategia cheie pentru ea reprezintă investițiile în reursele umane. Tinerii constituie un sfert din populația țării astfel că ei sunt cea mai valoroasă resursă, care valorificată eficient va putea dezvolta economia prin faptul că crește capitalul uman, scade migrația, va scădea șomajul, iar angajatorii vor putea profita de o forță de muncă mai activă, creatoare și adaptabilă.

Deși experiența este foarte importantă angajatorii trebuie să înțeleagă că proaspeții absolvenți nu au de unde să o aibă, și să le ofere șansa de a-și arăta potențialul. Deși fără experiență, tinerii sunt plini de idei inovatoare, manifestă nivele înalte de creativitate, sunt flexibili și se adaptează mai ușor schimbărilor, și desigur sunt foarte competitivi. Absolvenții reprezintă forța care conduce țara înainte, ei sunt viitorul, iar fiind refuzați ei nu au posibilitatea de a se manifesta pe plan profesional și în cele mai multe cazuri pleacă peste hotare pentru un viitor mai bun, lăsând țara fără resursa ei cea mai valoroasă.

Pentru ca Moldova să prospere pe plan economic este necesar de valorificat energia, potențialul, talentul și ingeniozitatea tinerilor absolvenți, care sunt nerăbdători de a schimba ceva și a aduce noi succese, iar pentru aceasta este important ca companiile să se afle în relații apropiate cu instituțiile superioare de învățământ astfel că studenții vor fi pregătiți de cererile pieței, statul să urmărească

atent situația în care tinerii se află și să implementeze strategii care vor schimba situația actuală, și astfel tinerii vor ajunge să fie valorificați.

**REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:**

1. BUCIUCEANU-VRABIE M.; GAGAUZ, O. *Tinerii pe piața muncii din Republica Moldova: competențe și aspirații*. Observatorul de competențe axate pe tineri 2017
2. <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&id=6729&idc=168>
3. <https://www.surveio.com/survey/d/J2B4R4A2Z5H0C2Z2L?preview=1>
4. VLADIMIR GABTA, LEYLA SHAMCHIYEVA. *Tranziția tinerelor și tinerilor spre piața muncii în Republica Moldova 2016*.
5. VIORICA ANTONOV, NIKOLAY MALYSHEV, MARIANA IAȚCO, ERICA ZUCEG. *Inegalitățile pe piața muncii. Principalele tendințe*
6. J. MIDONI, O. GAGAUZ, I. SINCEVICI, E. HRUSCIOV, O. VLASOV, E. CARCEA. *Gata pentru muncă. Perspectiva tinerilor din Republica Moldova. Șomajul în rândul tinerilor și experimentele privind incluziunea pe piața muncii*. Observatorul de competențe axat pe tineri 2017.

---

**Coordonator științific: ȚIMBALIUC Natalia, lect. univ.**  
Academia de Studii Economice din Moldova  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
e-mail: [timbaliuc.natalia.valentin@ase.md](mailto:timbaliuc.natalia.valentin@ase.md)