

## EFFECTIVE MANAGEMENT FACTORS: EVOLUTION AND MODERNITY

### ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА: ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**RANETA Tatiana, studentă, Specialitatea: BA**

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, Banulescu-Bodoni 61, MD-2005, [www.ase.md](http://www.ase.md)

e-mail autor: [tanyaraneta@mail.ru](mailto:tanyaraneta@mail.ru)

***Abstract.** The work was performed with the aim of showing the dynamics of changes in the factors of a successful manager from the inception of the profession to the present day using examples of successful managers and analyzing their decisions with summing up general results.*

***Keywords:** Management, success, evolution, modernity, examples, factors*

#### JEL CLASSIFICATION: M

#### ВВЕДЕНИЕ

Сегодня профессия менеджера развивается стремительным образом ввиду множества изменений как в структурах различных компаний, так и в эволюции отношений между человеком и работой, человеком и человеком, руководителем и подчинённым. Чтобы не оставаться позади необходимо чётко знать и понимать факторы успешного менеджера. Для исследования оных важно чётко представлять себе работу управляющего, для чего в этой работе будут представлены примеры. Цель этой работы: показать эволюцию труда управляющего со всех доступных сторон, разобрать факторы успеха на примере конкретных лиц и сделать выводы об актуальности тех или иных идей, проанализировать нововведения в эту профессию.

#### ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Менеджер — это лицо, занимающее определенную должность на предприятии и обладающее властью и правом принимать различные решения. Стоит отметить, что в профессию менеджера входит не только управление процессами на работе, но также менеджер — это еще и управленец самим собой [6].

Главный миф о профессии менеджера состоит в том, что работа менеджера состоит в систематическом и сознательном планировании. Но это вовсе не так, ведь успешный менеджер занимается планированием по ходу повседневных дел и задач, а вовсе не уединяется в своем кабинете после раздачи заданий своим подчинённым. Ведь менеджер — это такой управляющий, которому постоянно приходится реагировать на многочисленные вызовы, его стиль жизни должен приучать ценить непосредственные действия, а не отвлечённые размышления.

#### Менеджер в компании раньше

Традиционный менеджмент зародился на рубеже 19-20 веков. Уже к тому времени общество осознавало ступень влияния менеджмента на состояние экономики. В традиционном менеджменте преобладали директивные методы управления. Тогда считалось, что роль менеджера никогда не определялась в «командных» терминах. Хорошие менеджеры были сильными, авторитетными и независимыми. Основная масса сотрудников при таком управлении не имела веса в принятии решений. Такой вид управления приводит к снижению мотивации сотрудников, а также их незаинтересованности в результатах труда и в росте показателей фирмы. Функции традиционного менеджмента включают планирование, организацию, контроль, координацию и стимулирование. В это время зародилась идея

отделения управленческих функций от фактического выполнения работы – вклад школы научной организации управления [9]. По сути, именно **Тейлор** и его современники указали на то, что менеджмент является отдельной сферой деятельности и что организация выиграет, если каждая группа работников сосредоточится на том, что она делает лучше всего. Этот подход резко контрастировал со старой системой, при которой рабочие сами планировали свою работу [1][2]. Кроме научной школы менеджмента большой вклад в его развитие внёс **Файоль** – представил менеджмент как универсальный процесс из ряда взаимосвязанных функций [7].

### **Менеджер в компании сейчас**

Современный менеджмент же представляет с собой более сложную модель. Отдельные функции менеджмента преобразовались в самостоятельные системы. Поэтому в последние года на базе маркетинга возник маркетинговый менеджмент, в базе методов логистики — менеджмент логистики, на основе планирования и внедрения инноваций — инновационный менеджмент и многие другие виды. В следствии появления отдельных систем функции современного менеджера значительно расширились. Сегодня в работу менеджера интегрированы многие современные коммуникационные и информационные технологии. Сами же менеджеры не держат персонал «в ежовых рукавицах»: развивается самоуправление всех частей предприятия, теперь это не подчинённые, а команда, а менеджер – командир. Известным менеджером, впитавшим в себя новые идеи, был **Ли Якокка** [3][4][5]. Менеджмент постоянно менялся, обрастая всё новыми идеями и концепциями. Теперь это было поле людей страсти и креативности, по-настоящему посвящённым своему делу, таких как **Стив Джобс**.

### **Неизменные факторы успешного менеджера:**

Принципами, устоявшимися на протяжении всей истории менеджмента, являются:

1. Практика научных методов изучения принципов той или иной деятельности
2. Мотивация персонала, поощрение подчинённых
3. Разделение труда в соответствии с поставленной задачей
4. Ответственный подход к решениям и действиям
5. Порядок и дисциплина в необходимой степени
6. Предыдущий опыт важен, чтобы не повторить прежних ошибок
7. Производительность труда – приоритет менеджера

### **Актуальные нововведения менеджмента:**

1. Создание командного духа, коллектива, где менеджер – командир, а не единоличный авторитарный держатель власти
2. Коллективное обсуждение: мнение сотрудников имеет не меньший вес, чем мнение управляющего персонала
3. Демократизация принятия решений
4. Открытость новым идеям, отсутствие консерватизма и предвзятости
5. Выступление на публику, ораторское мастерство – важные составляющие сегодняшней работы менеджера
6. Поощрение инициативности, свежих идей
7. Получение образования приоритетно для любого специалиста, задача менеджера – понять куда и в кого стоит вкладываться.
8. Важно правильно сочетать гибкость и непреклонность в принятии важных решений

### **Влияние пандемии на маркетинг**

Происходящая в мире пандемия коронавируса не могла не затронуть бизнес и подход к его управлению. Согласно исследованию **PWC**, 78% руководителей крупнейших компаний мира признали режим удаленной работы долгоиграющим последствием от пандемии COVID-19. Для 41% руководителей крупнейших компаний мира цифровизация бизнеса станет главным приоритетом в долгосрочной перспективе. 26% респондентов планируют также сконцентрироваться на заботе и безопасности персонала, внедрении программ благополучия для сотрудников и увеличении количества работающих на удаленном режиме. После

пандемии COVID-19 такие феномены как переход на удаленный режим работы, ускорение автоматизации и снижение численности сотрудников в офисах, останутся с нами надолго, по мнению респондентов [8].

Помимо изложенных ранее особенностей современного управления, в данный период времени к обязанностям управляющего добавились:

1. Необходимость должным образом организовывать как одностороннюю связь, так и двухстороннюю
2. Ответственно контролировать соблюдение всех предписаний для поддержания дисциплины
3. Развивать культуру общения и рабочего взаимодействия: исключить излишнее использование голосовых сообщений, всегда формулировать задание чётко, оставлять пространство для фидбэка и вопросов, разграничить рабочее и нерабочее время в корпоративных мессенджерах
4. Изучать и разрабатывать способы повышения продуктивности персонала в сложных условиях или в условиях работы на дому

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении следует отметить, что менеджер – активно и постоянно меняющаяся профессия, требующая от человека толику всего. Если раньше менеджер был авторитарным властителем, единолично принимающим решения, то сегодня важными факторами успешного менеджера стали: умения работать в команде и командой, вдохновлять и убеждать. Успешный менеджер — это не просто управляющий, это психолог, изобретатель, экономист, капитан, судья и оратор. Это человек, способный вдохновить и покорить. По моему мнению, в связи с динамичностью профессии, успешному менеджеру следует, не переставая следить за новыми тенденциями и исследованиями в профессии.

## БИБЛИОГРАФИЯ:

1. ТЕЙЛОР Фредерик *Принципы научного управления*. Глава 1 *Предпосылки научного управления*. Часть 2 *Работа с прохладцей. Три причины малой производительности труда*.
2. ТЕЙЛОР Фредерик *Принципы научного управления*. Глава 2, 15 часть *Общие элементы механизма научного управления и основные методы его проведения в жизнь*.
3. ЯКОККА Ли *Карьера успешного менеджера*. Часть 2 *История Форда*. Глава 3 *Первые шаги*.
4. ЯКОККА Ли *Карьера успешного менеджера*. Часть 2 *История Форда*. Глава 5 *Ключ к управлению*.
5. ЯКОККА Ли *Карьера успешного менеджера*. Часть 3 *История Крайслера*. Глава 15 *Создание команды*, Глава 17 *Решительные меры*, Глава 22 *Серия К-рискованный шаг*.
6. МЕСКОН Майкл, АЛЬБЕРТ Майкл, ХЕДОУРИ Франклин *Основы менеджмента*. Глава 1 *Организации, менеджеры, успешное управление*, Глава 2 *Эволюция управленческой мысли*.
7. Файоль. *Administration industrielle et générale / Paris*. — Dunod et Pinat. — 1917. — с. 11 – перевод вики сообщества
8. *Исследование PWC* - <https://www.pwc.ru/ru/press-center/2020/rukovoditeli-priznali-rezhim-udalenny-raboty.html>
9. *Отличия современного менеджмента от классического* - <http://www.elitarium.ru/funkcii-menedzhmenta-organizaciya-menedzher-reshenie-upravlenie-informaciya-planirovanie-razvitie-personal-komanda-ehffektivnost-konkurenciya-rezultat/>

---

**Conducător științific: DOROGAIA Irina, dr., conf. univ.**  
Academia de Studii Economice din Moldova,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
e-mail: [dorogaia.irina.ion@ase.md](mailto:dorogaia.irina.ion@ase.md)